

**Политика ОАО «АК «Корвет»
в области качества**

Данная Политика является частью стратегии предприятия в развитии и поддержании имиджа надежного партнера. Исполняя Политику, мы добиваемся доверия наших заказчиков, акционеров, вносим вклад в развитие общества.

Целью деятельности компании является выпуск продукции, которая по своим техническим параметрам и качеству в полной мере удовлетворяет запросам потребителей и отвечает требованиям государственных, международных стандартов, корпоративной политики ОАО «Газпром» и других регламентирующих документов.

Задачи компании в области качества:

- сохранение традиционных рынков сбыта и освоение новых путем поставки конкурентоспособной продукции при постоянном снижении ее себестоимости;
- экономическая стабильность компании за счет увеличения объемов выпуска и повышения качества продукции;
- повышение эффективности действующей системы менеджмента качества на основе требований стандартов ISO 9001, ISO/TS 29001, API Spec Q1, ГОСТ Р ИСО 9001, СТО Газпром 9001.

Достижение цели и задач компании в области качества обеспечивается:

- ответственностью каждого работника за качество выполняемых операций, а всего персонала компании - за качество выпускаемой продукции;
- постоянной связью с потребителями продукции и поставщиками материалов, комплектующих;
- внедрением новых технологических процессов, высокопроизводительного оборудования и рациональным использованием производственных мощностей;
- постоянным повышением квалификации персонала;
- развитием коммерческой деятельности на основе принципов маркетинга.

В деятельности компании реализуется принцип:

Проблемы качества предупреждаются, а не выявляются после возникновения.

Представитель компании по качеству отвечает за функционирование системы менеджмента качества, рассмотрение проблем, связанных с качеством. Он обладает полномочиями и организационной свободой решать эти проблемы.

Руководство компании осознает ответственность за реализацию поставленных задач в области качества, обязуется принимать необходимые меры, направленные на понимание Политики в области качества и выполнение ее во всех подразделениях.